



D.intelligence Credential 2025



# DATA INTELLIGENCE SERVICE FIRM

- Analysis, Treatment & Growth -

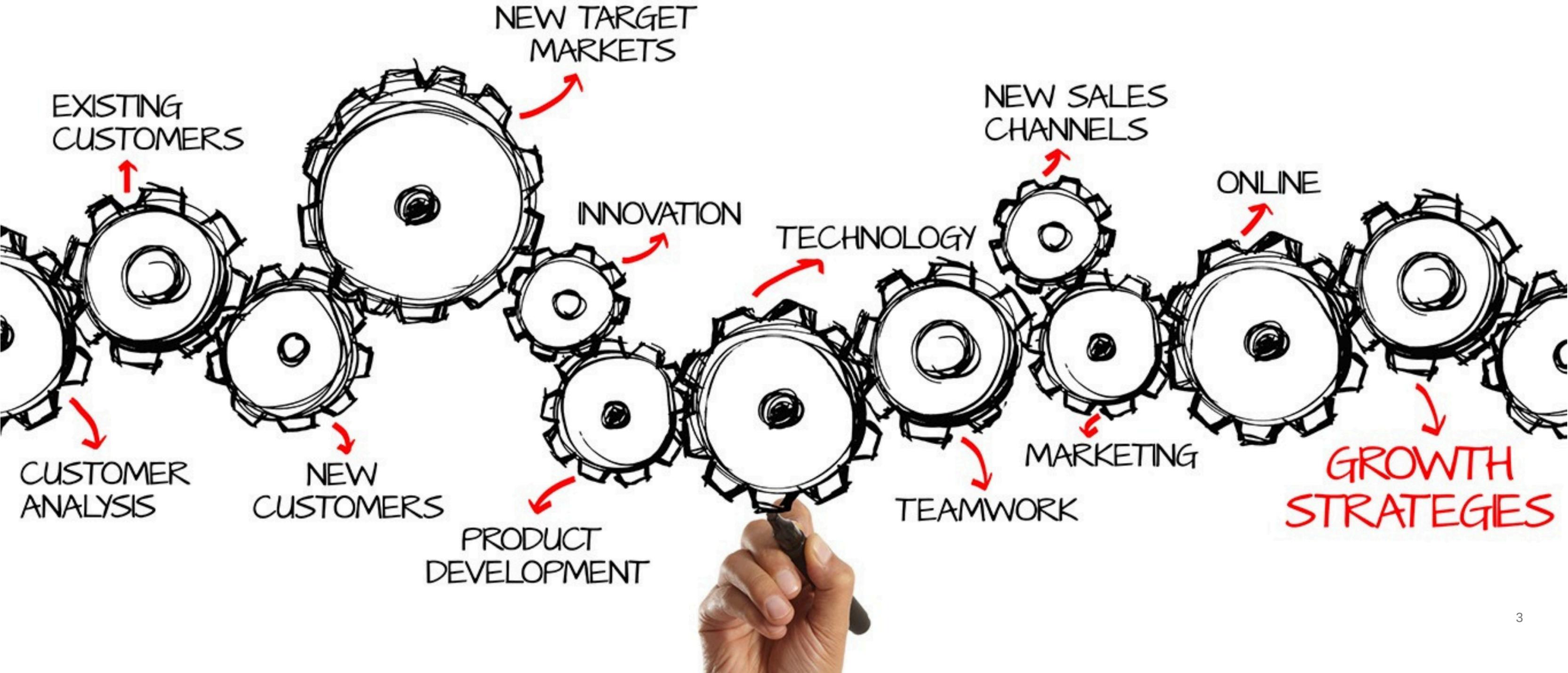


# About D.intelligence

Mission Statement & Fact Sheet

# Marketing Intelligence Company

디인텔리전스는 사용자 반응/행동/관심사 데이터를 과학적으로 분석하여 브랜드 관리, 마케팅 퍼포먼스, 비즈니스 성장을 돕습니다.



# D.intelligence Fact Sheet

<b>회사명</b>	(주) 디인텔리전스
<b>대표자</b>	임명재
<b>사업자등록번호</b>	458-88-01899
<b>주소</b>	경기 성남시 수정구 창업로 43 글로벌비즈센터 업무동 1층 36호   13449
<b>연락처</b>	070-5118-5582
<b>설립일</b>	2020년 4월 7일
<b>임직원 수</b>	총 5명
<b>업태</b>	광고대행업, 소프트웨어 개발 및 공급, 디지털 콘텐츠 제작 및 판매업

# D.intelligence Services

D.intelligence는 고객의 디지털 마케팅 활동에 대한 데이터 기반의 성과 진단과 최적화 방안을 도출하여 고객의 합리적인 의사결정을 돕습니다



디지털 채널 및 브랜드 자산 진단



데이터 분석 및 성과관리 체계 구축



마케팅 퍼포먼스 최적화

# Data Intelligence

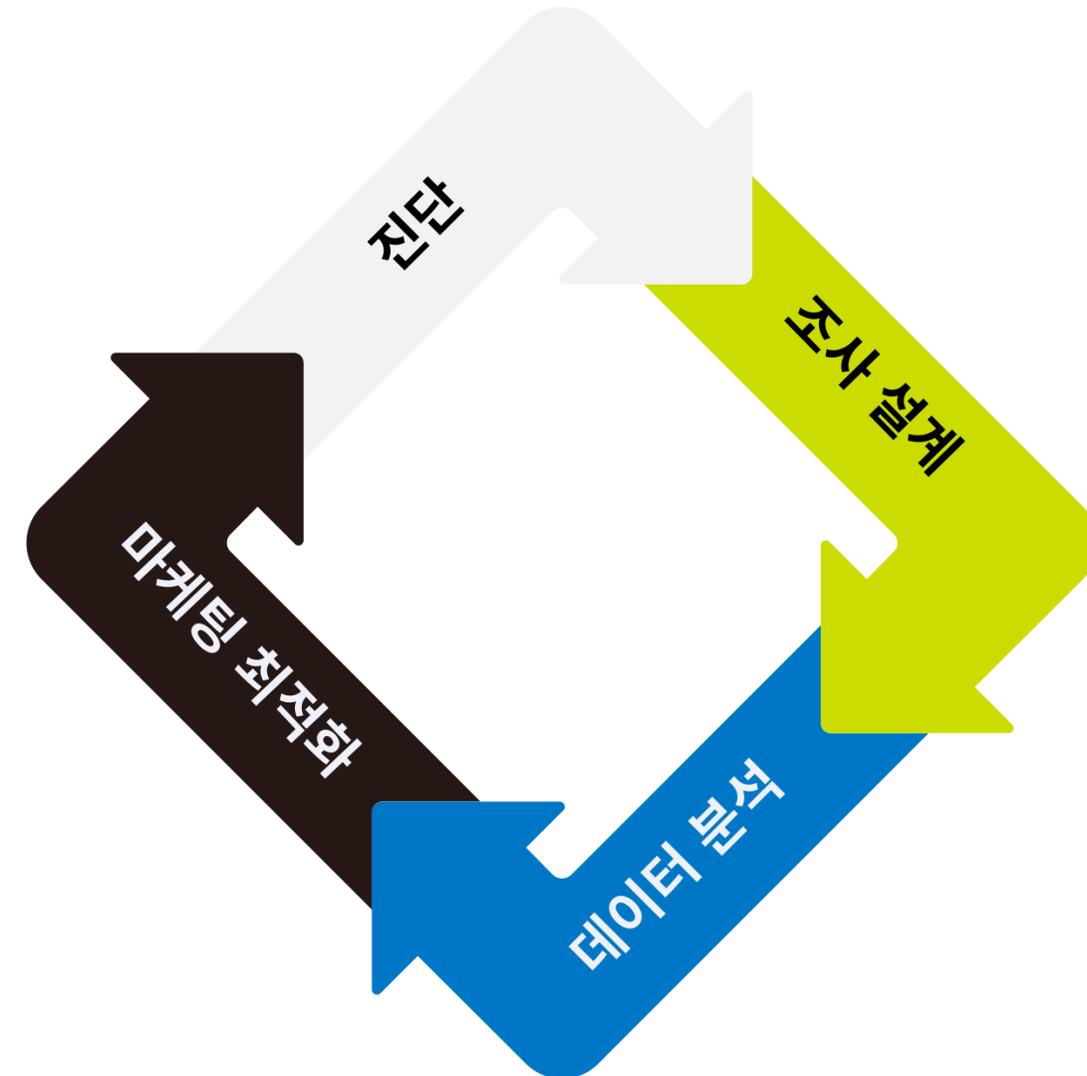
Data-driven Decision Enabler

# D.intelligence Data-driven Marketing Overview

D.intelligence의 Data Management & Analysis 서비스는 데이터를 통해 디지털 마케팅의 성과를 측정하고, 데이터 기반의 의사결정으로 비즈니스 목표를 달성 할 수 있도록 돕습니다.

기본적인 지표들을 확인하는 것을 넘어 비즈니스 목표에 맞는 데이터를 정의하고 필요한 데이터를 획득할 수 있는 체계를 수립합니다.

플랫폼의 현황을 파악하고, 개별 마케팅 활동의 성과를 측정하는 것 부터 디지털 마케팅 전반을 아우르는 Measurement Plan에 이르기까지, 비즈니스 성과 달성을 위한 전 과정을 함께 합니다.

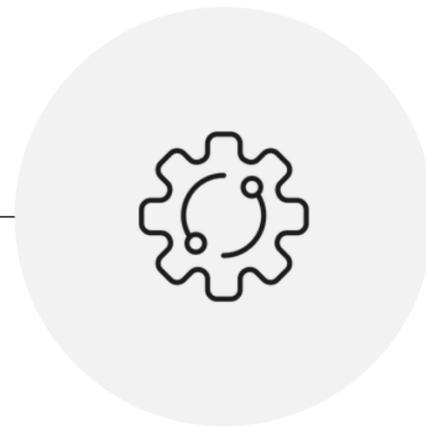


# Data Analytics Process



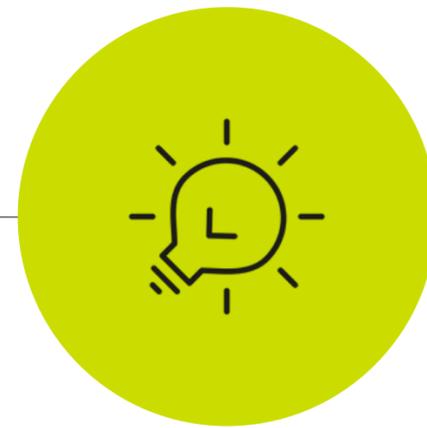
## 현황 진단-분석

담당자와의 인터뷰를 통해 비즈니스 목표와 해소하고 싶은 문제점에 대해 파악합니다. 이를 수집되고 있는 데이터의 종류와 범위, 해석 방향 등과 비교하여 현지 비즈니스 목표 달성 현황이 적절하게 파악되고 있는지 진단합니다.



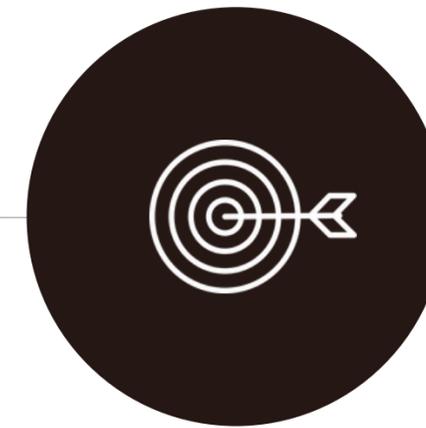
## 성과 측정 시스템 디자인

비즈니스 성과를 파악할 수 있는 측정 전략과 주요 마케팅 활동의 영향력과 효율성을 파악하기 위한 가설을 수립합니다. 분석을 위한 데이터 세트를 구성하고, 이를 획득하기 위한 구현 작업을 진행하며 획득한 데이터에 대한 검증을 진행합니다.



## 데이터 분석 시스템 설정

수집된 데이터를 기반으로 마케팅 활동에 대한 성과와 고객의 다양한 행동을 분석합니다. 통합적인 시각에서의 데이터 분석을 통해 비즈니스 인사이트를 도출합니다.



## 마케팅 성과 분석 & 최적화

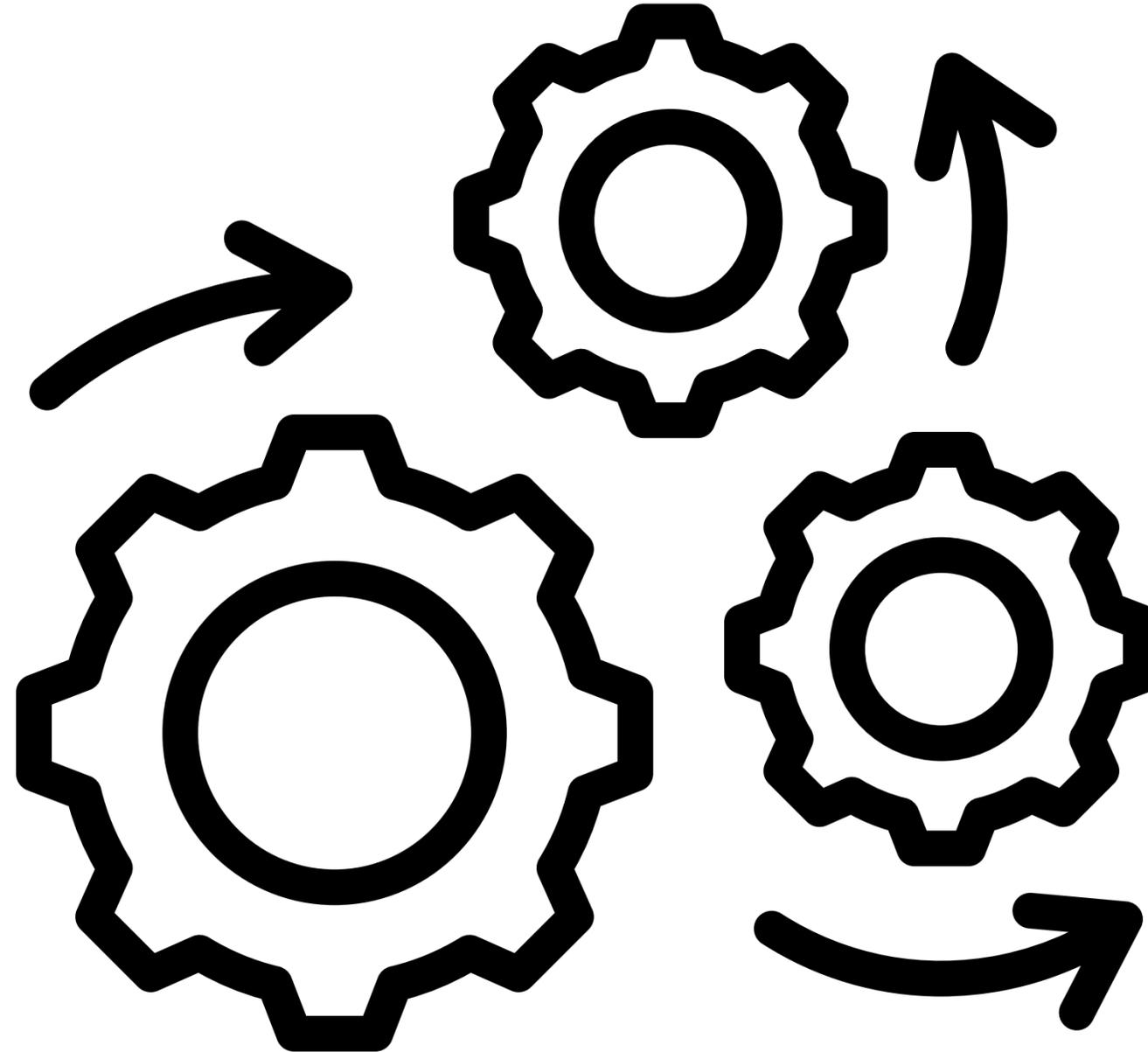
분석을 통해 도출된 주요 타겟, 유효 매체 등을 활용하여 최적의 마케팅 활동을 제안합니다.

# towards Data-driven Marketing Intelligence

## 예측 가능한 프로모션 성과 관리

## 디지털 애널리틱스 고도화

- User ID 파라미터, 오디언스 데이터 활용 확대
- 사용자 행동 | 반응 데이터 기반 단계적 개인화 적용
- 상시적 마케팅 성과 데이터 대시보드 활용 확산



- 캠페인 | 프로모션 유형 별 성과 기준 활용
- 유형별 통계적 성과 기준 활용 확대
- 프로모션 성과 기준 지표 정립 : 프로모션 성과 평가 양식 배포

## 프로모션 성과 분석 시스템 정립

- 캠페인 | 프로모션 유형 세부 조정
- 유형별 통계적 성과 기준 도출
- 프로모션 성과 기준 지표 정립

# 데이터 인텔리전스 고도화 과업

Data Literacy  
역량 강화 교육



데이터 관리 표준  
프로토콜 확립

UTM 파라미터 사용 규칙,  
Event Taxonomy 프로  
토콜 확립 등

성과 분석 지표, 데이터 통합,  
데이터 해석 & 평가 지원



Ask Questions

Collect &  
Prepare

Process

Analyze

Report

Take  
Actions

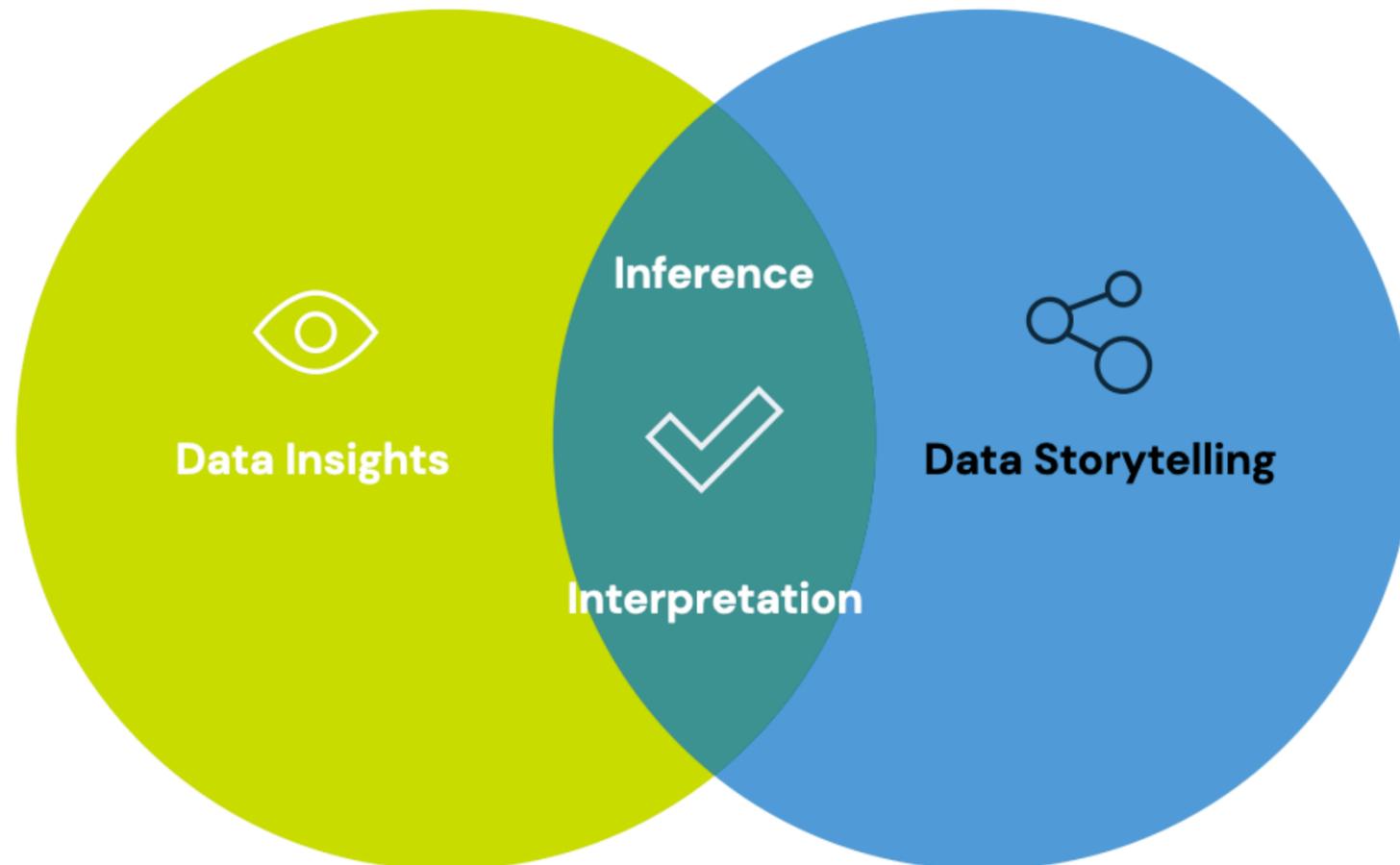
↓  
공통 데이터 자원의  
활용 확대

↓  
마케팅 대시보드  
고도화 & 활용 교육

↓  
월 1회 사업부 대상 퍼  
포먼스 분석, 진단 지원

데이터 기반 의사결정의 구성 요소와 프로세스

## Data-driven Decision



### 데이터를 통해 발견되는 사실, 증거, 이유

데이터의 수집 → 정제 → 분석의 과정을 거쳐,  
주어진 문제와 상황에 대한 유의미한 시사점을 얻는 과정

### 데이터를 통해 설명하고, 설득하고, 합의하는 과정

사실과 정보에 기반한 논리적 귀결, 선택 가능한 방안을 검토하고,  
조정-합의하여, 행동 방안을 채택하는 과정

# Brand Visibility Treatment

Brand Presence, SEO & Content Marketing Strategy

# D.intelligence SEO Audit & Treatment

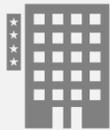
☑ 콘텐츠 마케팅 유통 퍼포먼스를 위한 검색 최적화 관리 표준 프레임워크



정보와 콘텐츠의 구조화

정보 | 콘텐츠의 가치 판별

관련성 높은 결과 필터링



Content Marketing



Customer Journey Mapping

콘텐츠 수집

생성된 콘텐츠를  
검색엔진이 유용한 콘텐츠로 파악하도록  
관리하는 것

Domain Authority  
+  
Page Authority

Technical SEO

콘텐츠 분류-색인

검색 엔진이 수집된  
콘텐츠 정보를 잘 구조화된  
체계로 색인되도록  
메타 정보 업데이트 & 관리

Ranking Factors

On-Page SEO

Analysis, Treatment & Growth

검색 결과 제시

정보 획득 | 문제 해결  
유용한 사이트로 이동  
구매 | 비교 검색

Search Intent

Landing Optimization

# Technical SEO check



검색 수집과 색인 효율의 증가  
: sitemap 등록-갱신,  
robot.txt 파일 관리



사용자 관점의 사용성 개선  
: mobile friendly factors



안전하고 신뢰할만한 사이트  
: HTTPS, response code,  
redirects



검색 대상과 범위의 통제  
: 대표 페이지 (canonical  
page) 웹 app 요소, 로그인 사  
용자 영역 등의 배제

## Machine Readability

검색 엔진이 수집 대상을 설정하고  
분석하기 용이한 구조와 요소 관리

- robot.txt 파일의 등록과 환경 설정  
: 검색 대상, 범위의 통제
- 사용자 친화적 요소의 측정  
: Core Web Vitals
- 페이지 색인 관련 메타 태그 관리  
`<meta name="robots" content="noindex" />`
- 메타 정보 `<title> </title>`, `<meta  
description> <meta keyword>` 관리
- Text (메타) 데이터의 구조화  
: alt text, `<H1>`, `<H2>` 태그 계층구조



# Content Engagement Guide



키워드 리서치, on-Page SEO check, 콘텐츠 트리트먼트, 색인-유통 최적화

 키워드 리서치 결과를 바탕으로  
중점 관리 키워드 도출  
▷ 중점 관리 키워드 발현 빈도, 위치,  
맥락 분석

 기 발행된 콘텐츠 중 관리 키워드를 반영  
하기 위한 수정 발행 대상 선별, 업데이트  
▷ 색인 갱신 요청 via 네이버 서치 어드바이저,  
Google Search Console, Bing Webmaster  
Tools, etc.

 중점 관리 키워드가 반영된  
신규 콘텐츠 개발 가이드 제시  
▷ On-Page SEO guide

 신규 발행 콘텐츠 기획 시 SEO 가이드  
반영 점검 + 구조화 된 데이터 스키  
마 활용 방안 제시

# SEO Performance Benchmarking Tracking

\* DR: Domain Rating

	자사 사이트	경쟁사 A	경쟁사 B	경쟁사 C	경쟁사 D
URL	abcde.com	efghij.com	klmnop.com	qrstuv.com	wxyz.com
DR	25	73	38	55	60
Backlinks	55,598	1,078,795	81,423	40,879	216,887
Crawled Pages	363	110,120	1,470	4,042	1,837
Text	55,588	1,068,294	81,405	40,693	214,046



얼마나 많은 외부 사이트가 해당 도메인을 참조하는 링크를 제공하고 있는가?

☒ 도메인의 영향력 (DR)



얼마나 많은 Backlinks가 해당 도메인을 링크하고 있는가?

☒ Page Rank 지표 요인



얼마나 많은 페이지가 색인되어 있는가?

☒ 검색-수집된 페이지 수 (링크의 갯수)



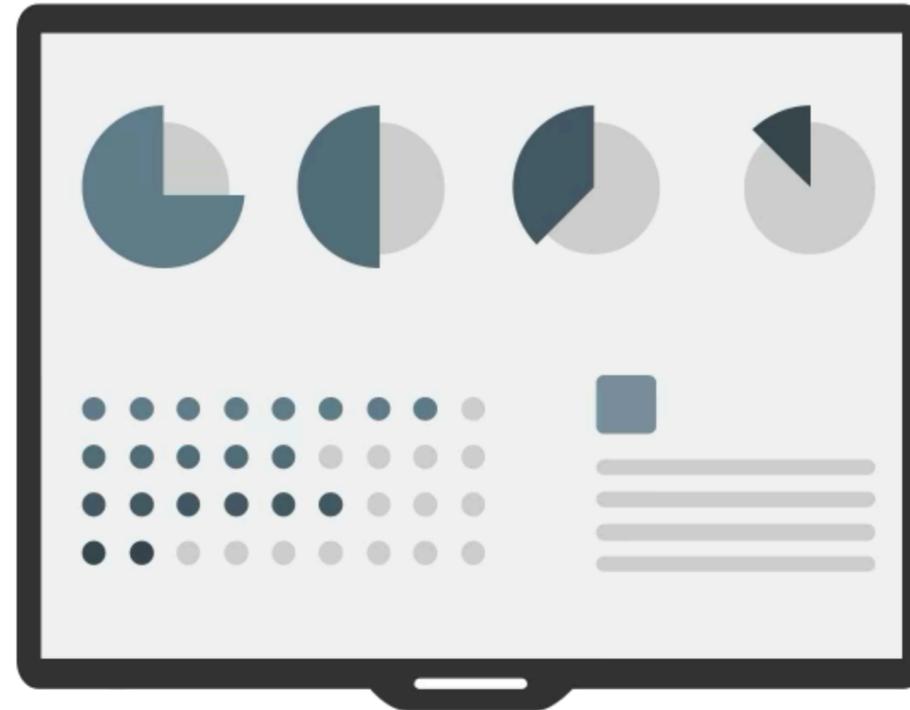
얼마나 많은 텍스트형 콘텐츠가 수집되고 있는가?

☒ 검색 엔진이 수집하고 색인할 수 있는 콘텐츠의 양

## SEO Benchmark Analysis

### 벤치마킹 대상의 선정 기준

- ▶ 동일 | 유사업종 사업자의 웹 사이트
- ▶ 유사 고객군, 서비스 경쟁 관계, 비즈니스 규모에서의 비교 대상 검색 결과물의 경쟁력이 높고, SEO 결과의 비즈니스 기여도가 높은 대상
- ▶ SEO 영역에서 예시로 삼을 수 있는 관리 기법을 시도하고 있는 곳



# Topic Cluster 구조화



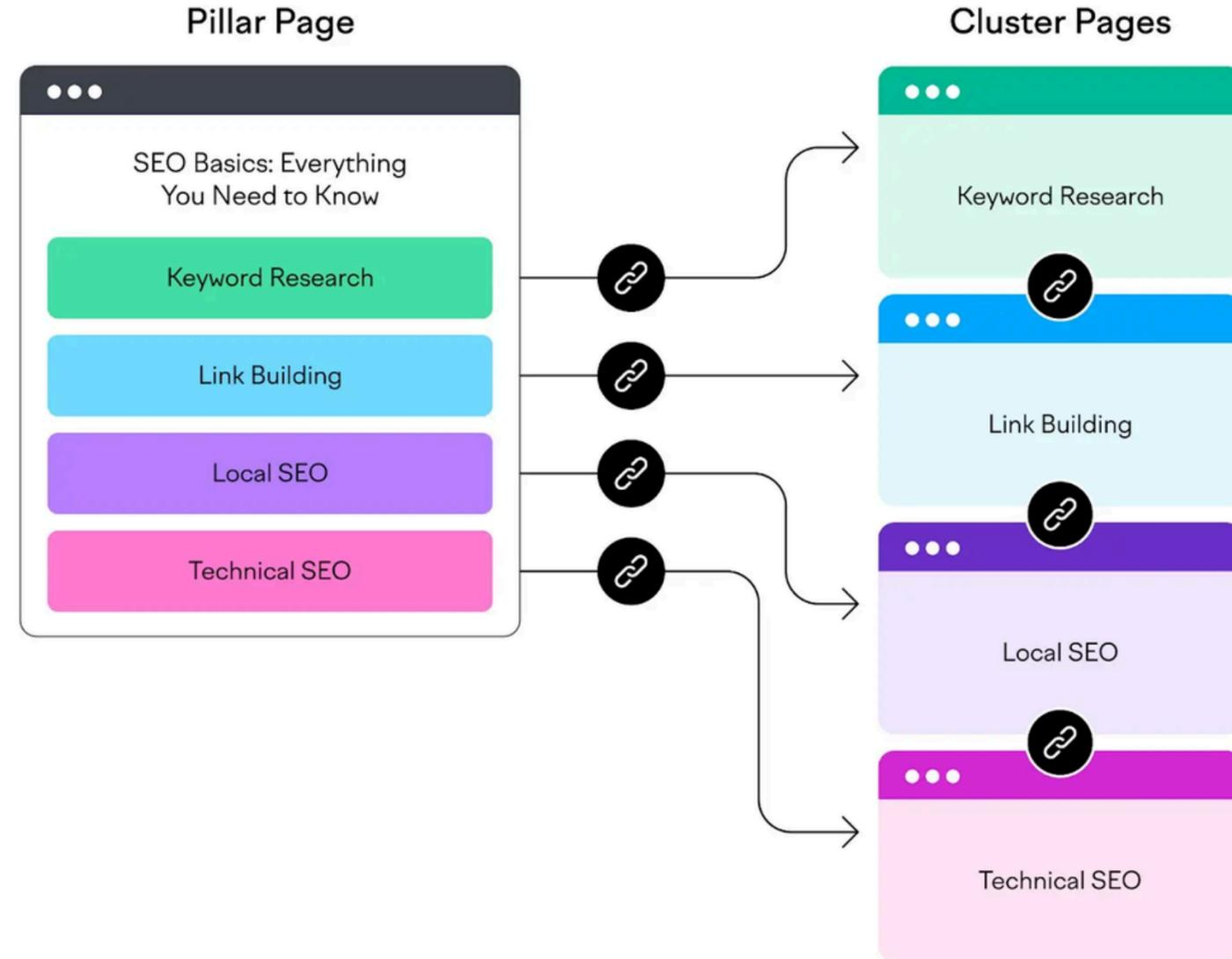
## 주요 주제 별 콘텐츠 허브 형성

- 가이드 : ‘... 하는 법 (How-to)’ 문서
- 설명 정보 : “~~란?”
- 백과 사전 : 주제에 대한 종합 정보 모음 형

- **Pillar Content**의 기획과 관리 : 폭넓은 주제를 담고 있는 전문적이고 잘 구조화된 페이지
- 필러 콘텐츠의 세부 주제 별로 별도의 상세 콘텐츠를 담고 있는 페이지들의 연결 구조를 형성
- 상호 참조와 연결 구조
- Structured Data Schema를 활용한 풍부한 검색 결과 페이지 노출 관리
- AI 검색 경험 설명 문안, 인용 (citation) 등재



## The Structure of a Topic Cluster



# Types of Keywords & Search Intent

채널 성장 단계와 비즈니스 목표관리를 위한 핵심 성과 지표(KPI) 선정

: ex) 브랜드 인지 & 경쟁력 우선 → 키워드 랭킹, 포지션 트래킹, 가시성 (Visibility) 지표

채널 성숙, 안정기 → 유기적 검색 유입, 전환 기여도, Top Query 체류 시간 | 페이지 뷰



## [SEO 성과 지표 예시]

- 키워드 랭킹
- 유기적 검색 유입
- 페이지 체류 시간
- 이탈율 (Bounce Rate)
- 검색 결과 클릭률 (CTR)
- 도메인 영향력 (DR)
- 재방문자 & 직접 유입
- 기타

# 검색 키워드 퍼포먼스 심층 분석과 진단

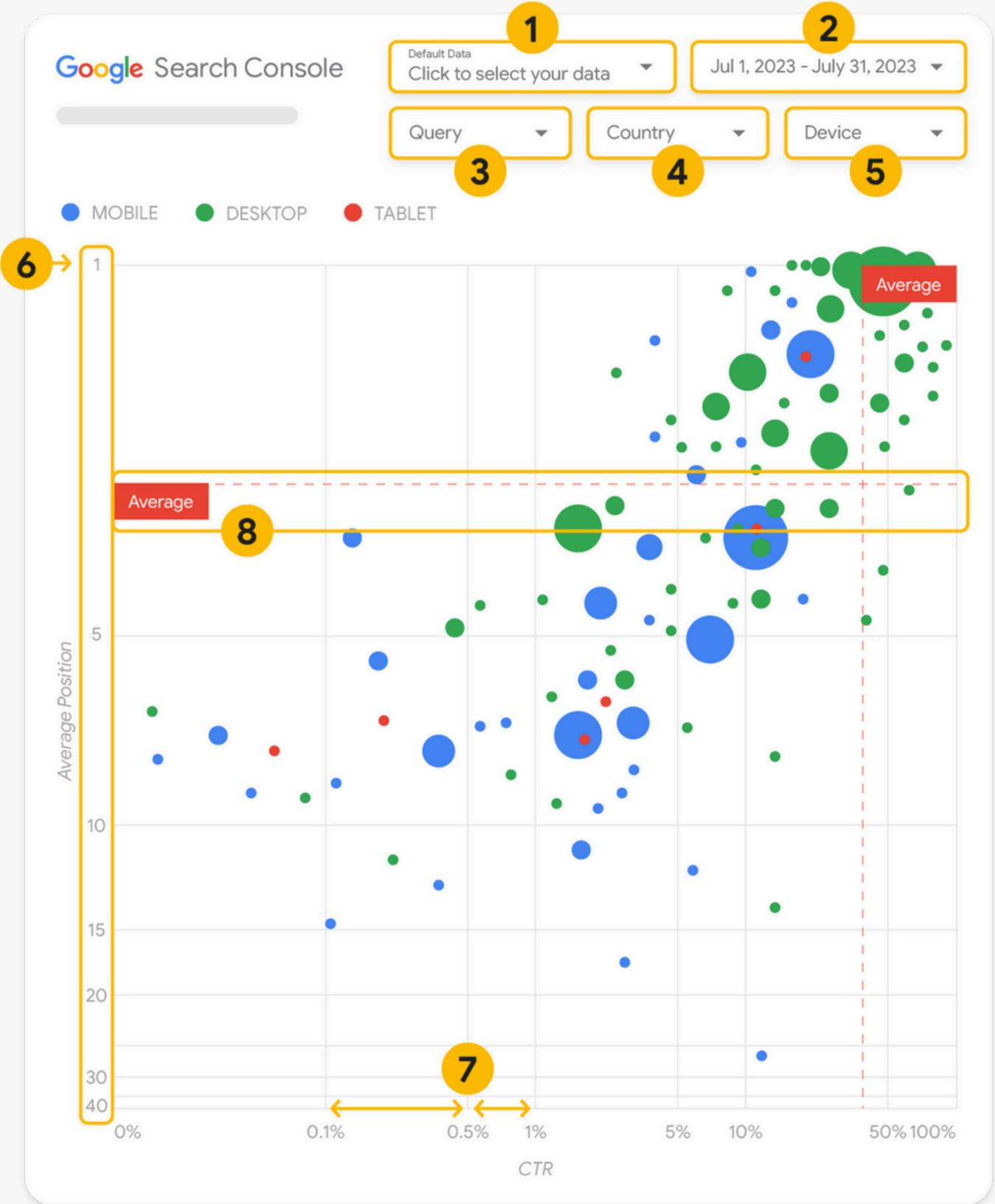
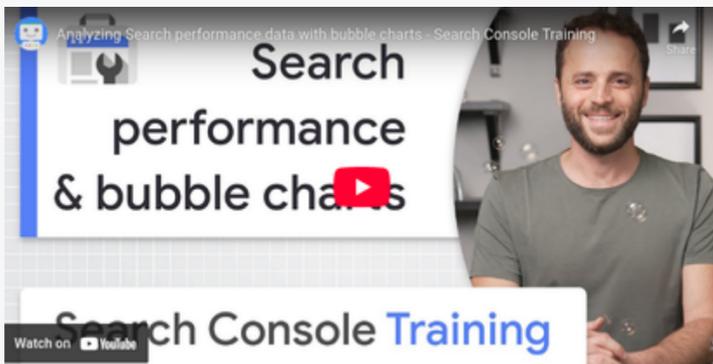
Google Search Console + Looker Studio

- 구글 서치 콘솔에서 일정 기간의 데이터 셋 추출
- 데이터셋의 정제 & Looker Studio 연결
- 평균 게재 순위, CTR, 클릭 수 사분면 설정 → 중점 관리 키워드 셋 추출

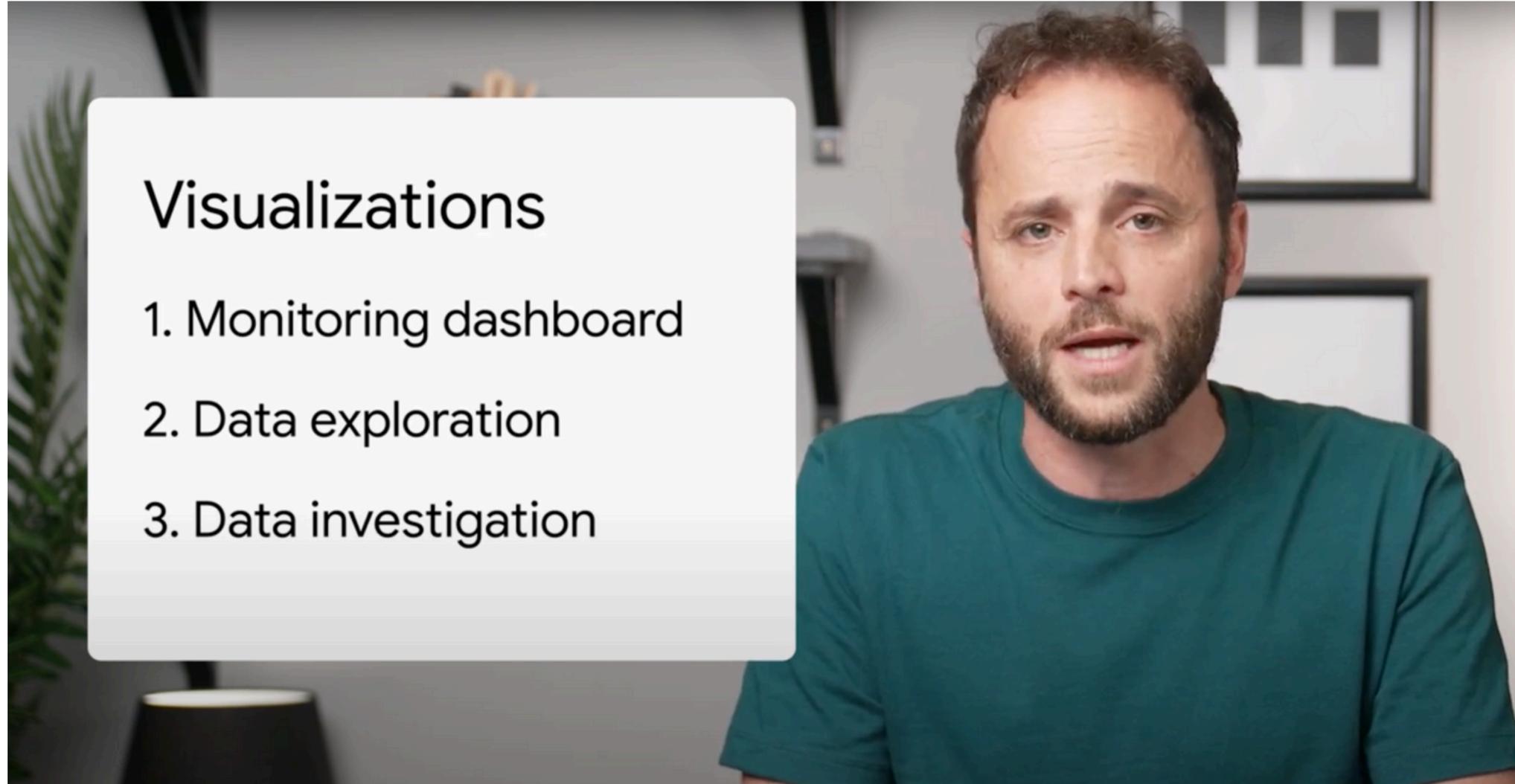
“이 시각화의 목표는 검색어 최적화 기회를 확인하는 것입니다. 차트는 검색어 실적을 보여줍니다. 여기서 y축은 평균 게재순위를, x축은 CTR을, 풍선 크기는 총 클릭수를, 풍선 색상은 기기 카테고리를 나타냅니다.”



## 버블 차트를 이용한 검색 퍼포먼스 분석



# Google Search Console 데이터 시각화 대시보드



## [서치 콘솔 대시보드 운용 목적]

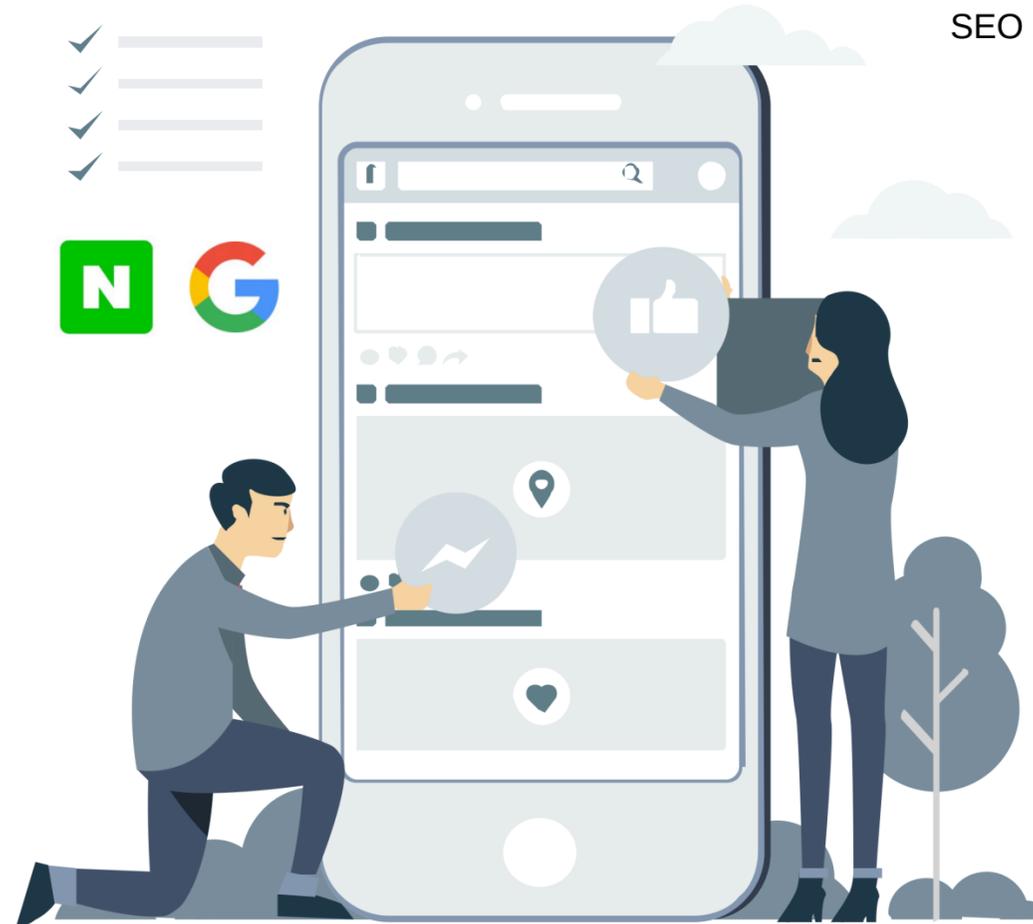
- 주요 유입 키워드 패턴 모니터링, 변동 추적
- 중점 관리 대상 키워드 셋 추출
- 지역 별, 언어권별 유입 키워드 현황 분석
- 노출, 게재 위치, 클릭 지표의 상관관계 분석을 통한 콘텐츠 유통 관리 개선 과제 도출

# Case Studies

- J 호텔 & 리조트 SEO & Google Analytics

# 프로젝트 추진 배경

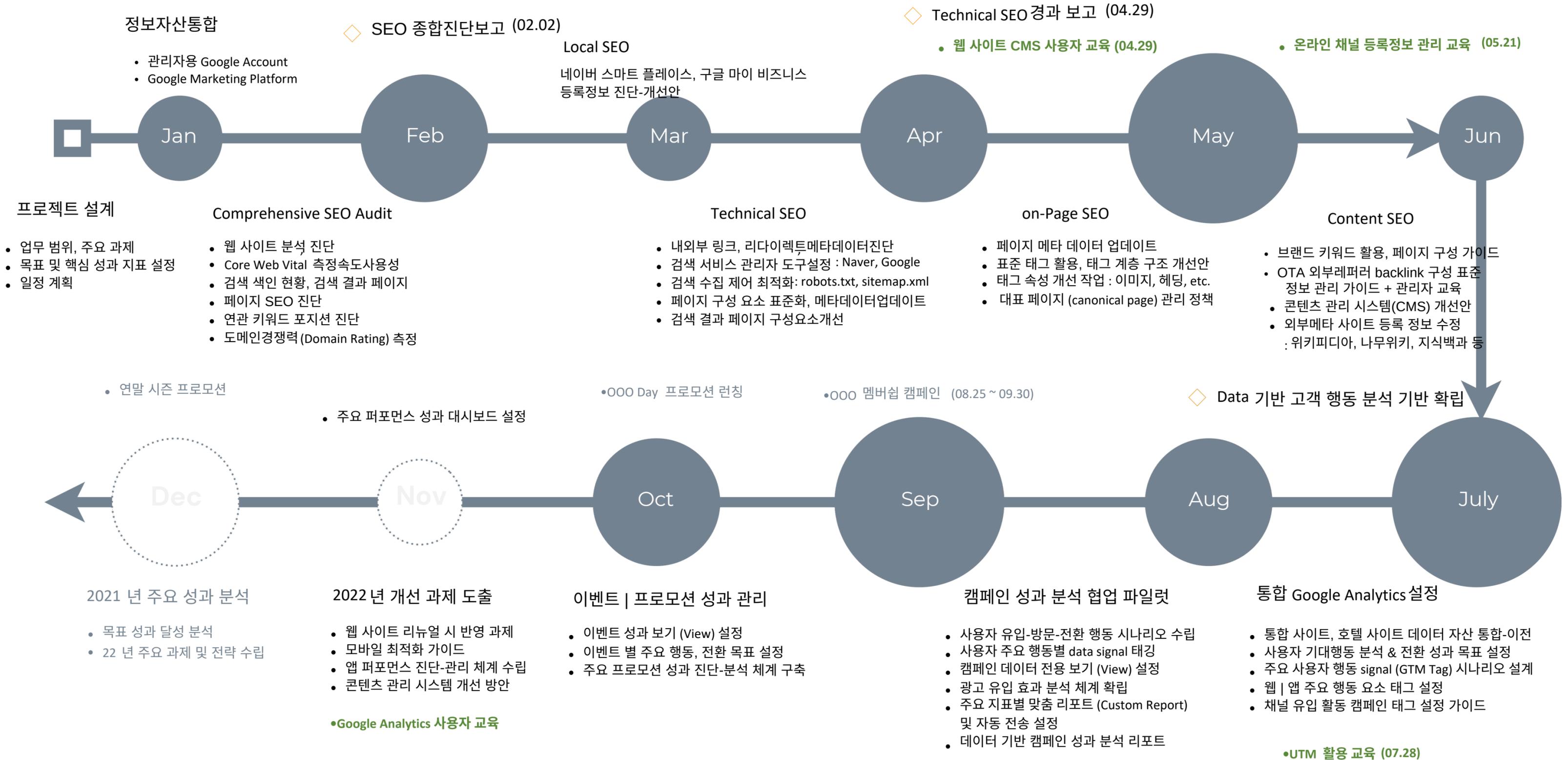
- J 호텔 & 리조트 사명 변경  
(도메인, 로고외브랜드자산 일체 수정)
- 웹 사이트| 앱 리뉴얼  
(2020년리뉴얼, 000 부산 런칭)
- 신규 호텔 런칭 계획



SEO audit, Technical SEO, Google Analytics Setup, Performance Marketing

- ✓ 디지털 미디어 상에서 J 호텔앤리조트 브랜드를 어떻게 효과적으로 인지하게 할 것인가?
- ✓ 기존 축적되어온 디지털 자산(도메인, 링크, 연관 키워드 등)을 어떻게 효율적으로 새로운 사명과 브랜드로 이어갈수 있게 할 것인가?
- ✓ 새로운 호텔과 서비스, 상품에 대한 정보를 어떻게 고객에게 효과적으로 드러나게 할 것인가?

# 주요 과제 및 추진 개요



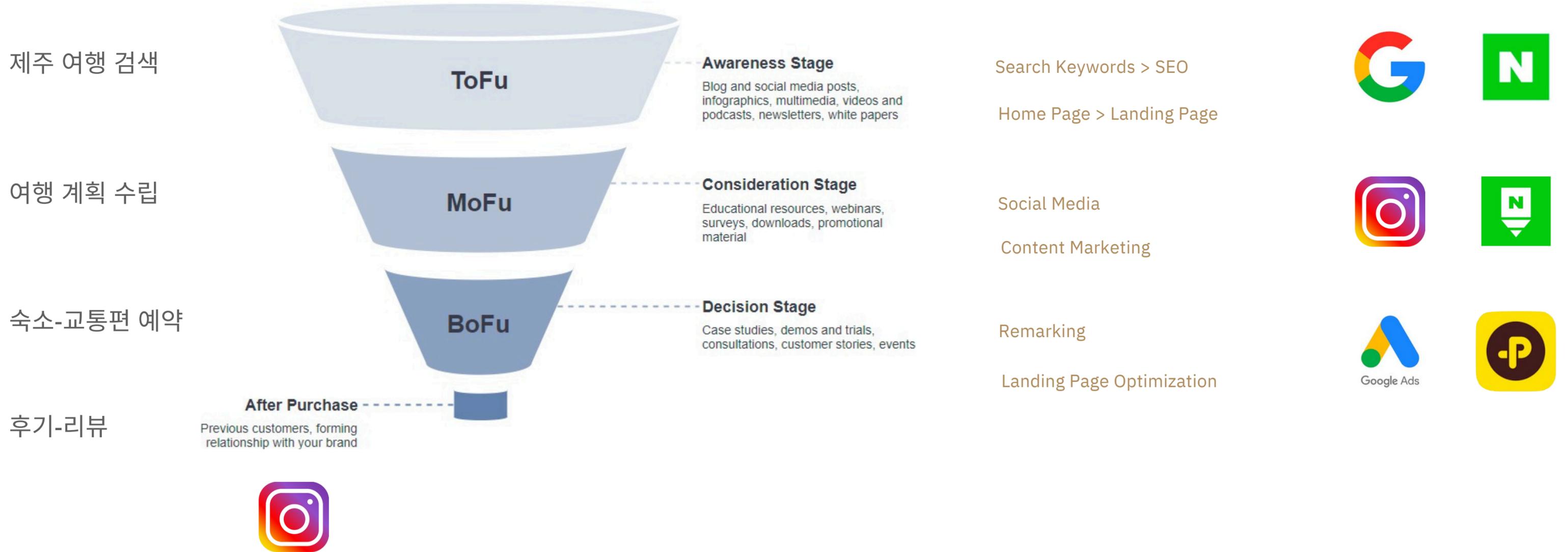
# 파르나스호텔제주 퍼포먼스 마케팅

- SEO Consulting, Google Analytics & GTM, Performance Marketing

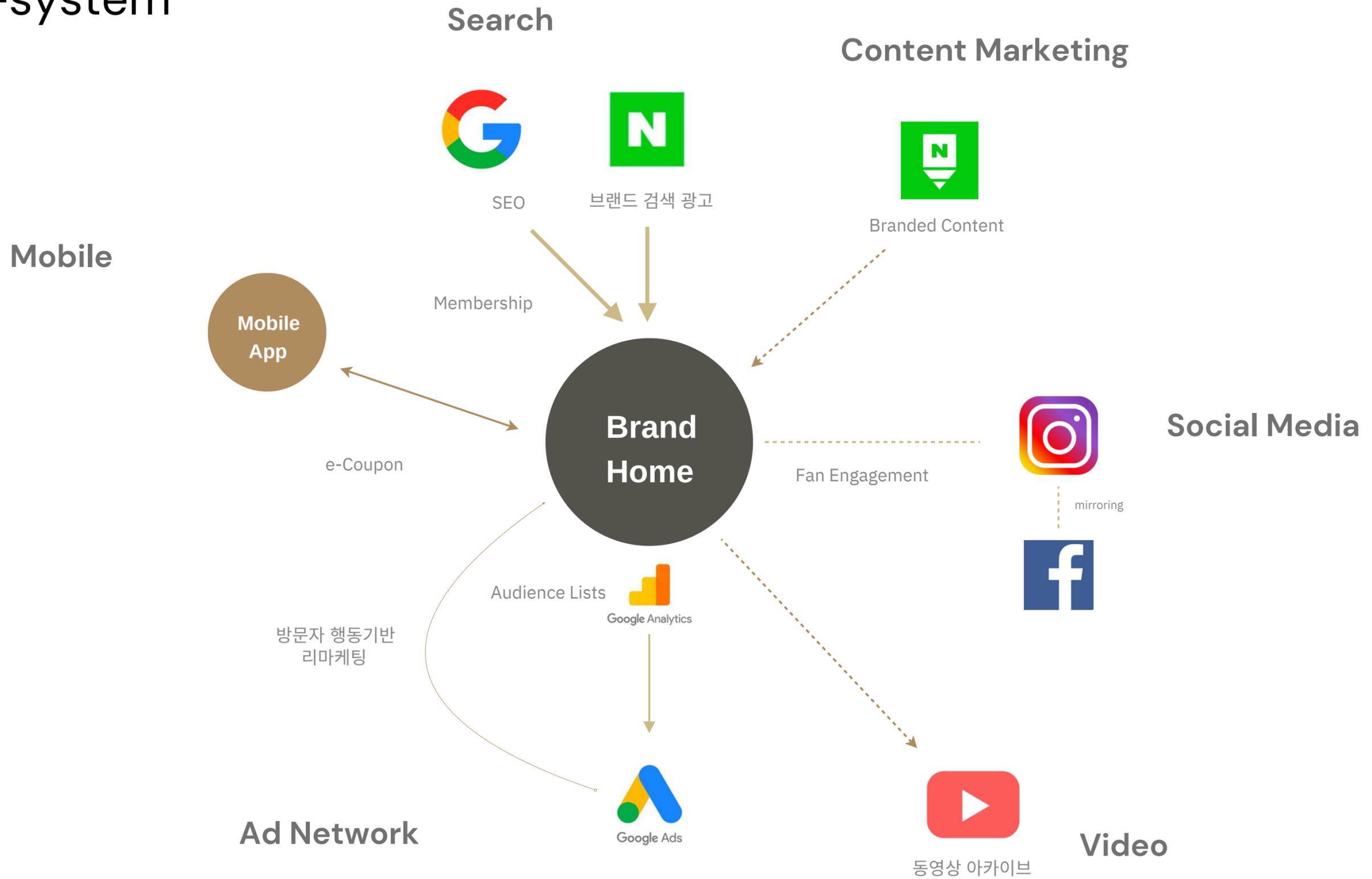
# Mission & Goals



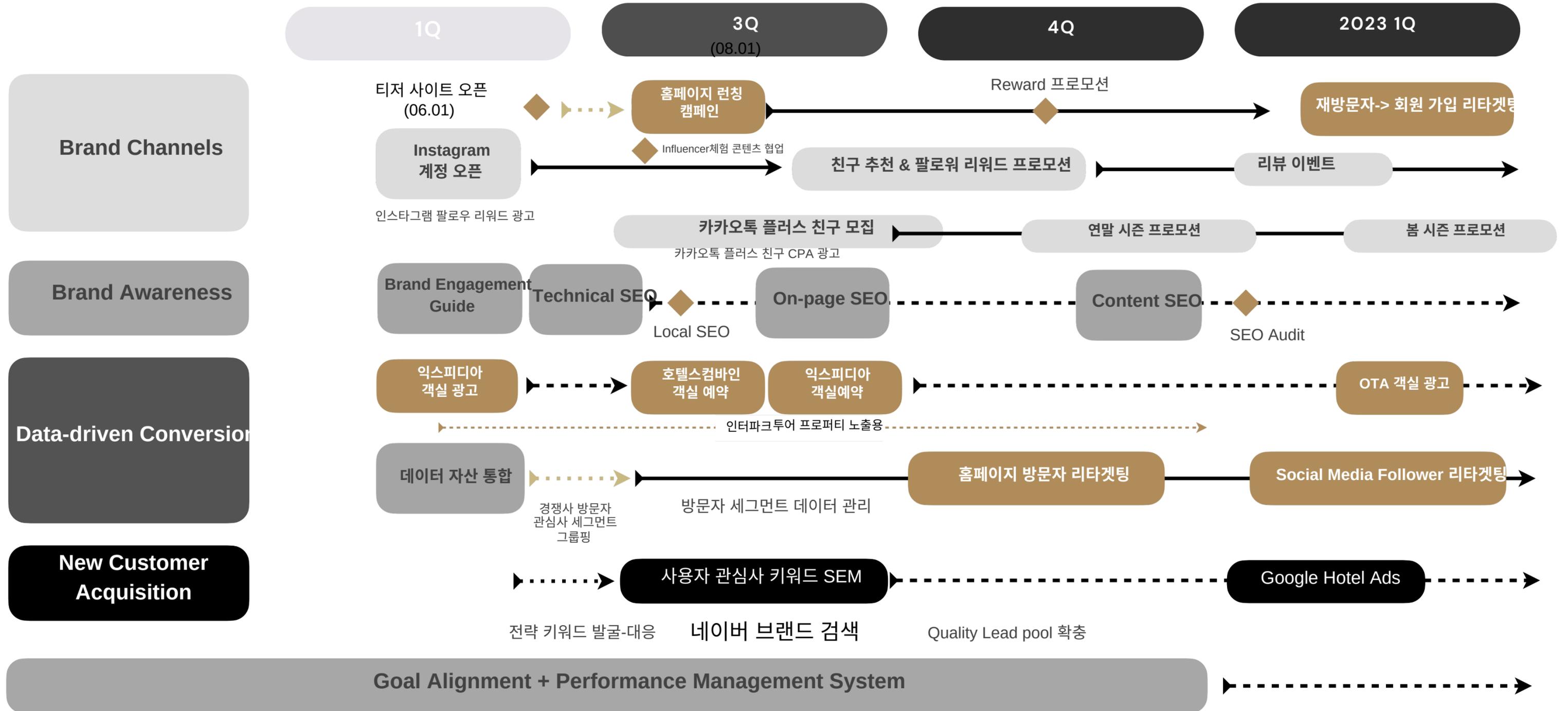
# Customer Engagement Funnel



# Digital Eco-system



# Engagement Plan Overview



# Thank

---

# You

Think Forward

**D.**  
**intelligence**

(주)디인텔리전스

A. 경기 성남시 수정구 창업로 43 글로벌비즈센터 업무동 1층 36호 | 13449

W. <https://dintelligence.co.kr> P. 82. 70. 5118. 5582 | E. [info@dintelligence.co.kr](mailto:info@dintelligence.co.kr)